

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

The logo for ESPRIT, consisting of the word "ESPRIT" in a bold, white, sans-serif font, oriented vertically on a red background.

- 進行二零一四/一五年轉型計劃藉以重振品牌和盈利
- 著力投放資源於店舖、產品設計及品牌傳訊
- 集團營業額以本地貨幣計算按年增長0.5%，達338億港元
- 零售營業額以本地貨幣計算按年增長6.2%
- 總零售面積按年增長5.3%（不計包括在店舖關閉計劃中的店舖）
- 中國業務的增長及盈利正按五年擴充計劃加速
- 關閉結構性虧損店舖以及剝離北美業務
- 經營業績受有關店舖網絡的一次性重組成本影響
- 純利為79百萬港元或2,352百萬港元（不包括特殊項目）

ESPRIT HOLDINGS LIMITED
思捷環球控股有限公司
(於百慕達註冊成立的有限公司)
(股份代號: 00330)

截至二零一一年六月三十日止年度的全年業績
思捷環球未來四年將投資逾**180**億港元於品牌上

全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一一年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零一零年六月三十日止年度的比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
營業額	2	33,767	33,734
銷售成本		(15,569)	(15,298)
毛利		18,198	18,436
員工成本		(4,933)	(4,539)
租賃成本		(4,407)	(3,936)
物流開支		(1,466)	(1,315)
廣告開支		(984)	(720)
折舊		(830)	(884)
物業、廠房及設備減值		(780)	(655)
就店舖關閉作出的撥備		(1,656)	(441)
其他經營成本		(2,450)	(2,160)
經營溢利	3	692	3,786
利息收入		45	33
融資成本	4	(27)	(12)
所佔聯營公司業績		-	81
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益		-	1,586
除稅前溢利		710	5,474
稅項	5	(631)	(1,248)
本公司股東應佔溢利		79	4,226
每股盈利	7		
- 基本		0.06 港元	3.35 港元
- 攤薄		0.06 港元	3.34 港元

綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	79	4,226
其他全面收益		
現金流量對沖的公平值（虧損）/收益	(139)	4
換算差額	2,103	(1,424)
本公司股東應佔年內全面收益總額	<u>2,043</u>	<u>2,806</u>

綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
非流動資產			
無形資產		7,672	7,345
物業、廠房及設備		4,415	3,976
投資物業		13	12
其他投資		8	7
按金及預付款項		502	440
遞延稅項資產		808	532
		<u>13,418</u>	<u>12,312</u>
流動資產			
存貨		4,218	2,455
應收賬款、按金及預付款項	8	3,586	3,043
應收稅項		1,018	-
現金及現金等值		4,794	6,748
		<u>13,616</u>	<u>12,246</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	4,723	3,712
就店舖關閉作出的撥備		1,992	434
稅項		1,156	918
銀行貸款—即期部分		520	520
		<u>8,391</u>	<u>5,584</u>
流動資產淨值		<u>5,225</u>	<u>6,662</u>
總資產減流動負債		<u>18,643</u>	<u>18,974</u>
權益			
股本		129	129
儲備		16,104	15,943
權益總額		<u>16,233</u>	<u>16,072</u>
非流動負債			
銀行貸款		1,560	2,080
遞延稅項負債		850	822
		<u>2,410</u>	<u>2,902</u>
		<u>18,643</u>	<u>18,974</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

國際會計準則第 1 號 (修訂)	財務報表的呈列
國際會計準則第 7 號 (修訂)	未確認資產的支出的分類
國際會計準則第 32 號 (修訂)	金融工具－供股的分類
國際會計準則第 36 號 (修訂)	資產減值
國際會計準則第 39 號 (修訂)	合資格對沖項目
國際財務報告準則第 1 號 (修訂)	首次採納國際財務報告準則－石油及天然氣資產以及釐定一項安排是否包含租約
國際財務報告準則第 1 號 (修訂)	首次採納者毋須按照國際財務報告準則第 7 號披露比較資料的有限豁免
國際財務報告準則第 2 號 (修訂)	集團以現金結算以股份支付的款項交易
國際財務報告準則第 5 號 (修訂)	持有待售的非流動資產及已終止經營業務
國際財務報告詮釋委員會第 19 號	以股本工具抵銷財務負債

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始 的會計期間生效
國際會計準則第 1 號 (修訂)	財務報表的呈列 – 修改呈列其他全面收益方式之修訂	二零一二年七月一日
國際會計準則第 12 號 (修訂)	遞延稅項：收回相關資產	二零一二年一月一日
國際會計準則第 19 號 (修訂)	僱員福利－因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則	二零一三年一月一日
國際會計準則第 24 號 (經修訂)	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則第 27 號	綜合及獨立財務報表 – 重新頒佈為國際會計準則第 27 號獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第 28 號	於聯營公司的投資－重新頒佈為國際會計準則第 28 號於聯營公司及合營公司之投資	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 1 號 (修訂)	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期	二零一一年七月一日
國際財務報告準則第 7 號 (修訂)	披露－金融資產之轉讓	二零一一年七月一日
國際財務報告準則第 9 號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 9 號 (修訂)	就金融負債會計方法對國際財務報告準則第 9 號之補充	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 10 號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 11 號	共同安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 12 號	披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 13 號	公平值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 14 號 (修訂)	最低資金要求的預付款項	二零一一年一月一日
多項國際會計準則及國際財務報告準則	二零一零年國際財務報告準則的改進	二零一一年一月一日

2 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
營業額		
批發	14,475	15,631
零售	19,059	17,877
批授經營權及其他收入	233	226
	<u>33,767</u>	<u>33,734</u>

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

截至二零一一年六月三十日止年度

	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	14,475	19,059	185	28,151	61,870
內部分類收益	-	-	-	(28,103)	(28,103)
來自外界客戶的收益	14,475	19,059	185	48	33,767
分類業績	3,319	(1,037)	145	(1,735)	692
利息收入					45
融資成本					(27)
除稅前溢利					710
資本開支	47	593	-	796	1,436
折舊	57	646	5	122	830
物業、廠房及設備減值	9	752	-	19	780
就店舖關閉作出的撥備	-	1,656	-	-	1,656

截至二零一零年六月三十日止年度

	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	15,631	17,910	181	25,174	58,896
內部分類收益	-	(33)	-	(25,129)	(25,162)
來自外界客戶的收益	15,631	17,877	181	45	33,734
分類業績	3,967	681	159	(1,021)	3,786
利息收入					33
融資成本					(12)
所佔聯營公司業績					81
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益					1,586
除稅前溢利					5,474
資本開支	43	797	3	666	1,509
折舊	69	719	4	92	884
物業、廠房及設備減值	1	654	-	-	655
就店舖關閉作出的撥備	-	441	-	-	441

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
歐洲		
德國（附註 1）	14,280	14,773
比荷盧區域	4,613	5,000
法國	2,503	2,841
奧地利	1,394	1,475
北歐地區	1,530	1,464
瑞士	1,478	1,409
英國	357	411
愛爾蘭	30	32
意大利	211	287
西班牙	301	295
葡萄牙	13	27
其他	15	7
	<u>26,725</u>	<u>28,021</u>
亞太區		
香港	586	688
澳門（附註 2）	562	1,295
台灣	296	261
新加坡	446	410
馬來西亞	246	211
中國	2,675	793
澳洲及新西蘭	997	976
	<u>5,808</u>	<u>4,634</u>
北美洲		
加拿大	587	553
美國	647	526
	<u>1,234</u>	<u>1,079</u>
	<u>33,767</u>	<u>33,734</u>

附註 1：德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）的批發銷售

附註 2：截至二零一一年六月三十日止年度的澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）的批發銷售；截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售

3 經營溢利

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
經營溢利已扣除及（計入）下列各項：		
核數師酬金	16	14
折舊	830	884
客戶關係攤銷	59	23
物業、廠房及設備減值（附註）		
店舖關閉	741	352
其他	39	303
就店舖關閉作出的撥備（附註）		
額外撥備	1,688	441
未動用金額撥回	(32)	-
出售物業、廠房及設備的虧損	37	32
租賃成本		
經營租賃開支（包括非固定租金 439 百萬港元 （二零一零年：283 百萬港元））	3,412	3,018
其他租賃成本	995	918
現金流量對沖：		
- 由權益轉撥至遠期外匯合約的匯兌虧損	1	-
- 不適用於對沖會計於遠期外匯合約的匯兌損益確認的無效部份	(22)	-
公平值對沖：		
- 遠期外匯合約的匯兌虧損/（收益）	19	(7)
- 對沖項目的匯兌（收益）/虧損	(68)	41
其他匯兌虧損/（收益）淨額	6	(148)
陳舊存貨撥備（撥回）/開支淨額	(27)	18
應收貿易賬款減值撥備	153	283
	<u> </u>	<u> </u>

附註：於年內，管理層決定剝離北美洲的業務及在歐洲及亞太區多個國家將多間店舖關閉。為此本集團已經確認物業、廠房及設備減值 741 百萬港元（二零一零年：352 百萬港元），其中 324 百萬港元與剝離北美洲的業務有關，以及就店舖關閉作出的撥備 1,688 百萬港元（二零一零年：441 百萬港元），其中 944 百萬港元與剝離北美洲的業務有關。

4 融資成本

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	21	8
財務資產及財務負債的應計利息	6	4
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>27</u>	<u>12</u>

5 稅項

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	1	1
過往年度撥備不足	2	54
海外稅項		
本年度撥備	874	1,270
過往年度超額撥備	(52)	(336)
	<u>825</u>	<u>989</u>
遞延稅項		
本年度(收益)/開支淨額	(192)	237
稅率變動的影響	(2)	22
	<u>(194)</u>	<u>259</u>
稅項	<u><u>631</u></u>	<u><u>1,248</u></u>

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率 **16.5%** (二零一零年: **16.5%**)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

6 股息

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
已派中期股息每股 1.00 港元 (二零一零年: 0.74 港元)	1,289*	946
無擬派二零一一年末期股息 (二零一零年: 每股 0.67 港元)	-	863**
	<u><u>1,289</u></u>	<u><u>1,809</u></u>

* 截至二零一一年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為 **1,253** 百萬港元。截至二零一一年六月三十日止年度的中期股息總值 **36** 百萬港元的部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為 **38.17** 港元，為本公司股份緊接二零一一年三月七日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

** 截至二零一零年六月三十日止年度的實際已以現金支付末期股息為 **826** 百萬港元。截至二零一零年六月三十日止年度的已付實際末期股息金額已計入二零一零年九月三日至二零一零年十一月二十四日(暫停辦理股份過戶登記手續的日期)期間發行的額外股份，而總值 **37** 百萬港元的部分末期股息乃以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為末期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為 **41.53** 港元，為本公司股份緊接二零一零年十一月十八日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	79	4,226
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,289	1,263
每股基本盈利（每股港元）	0.06	3.35

攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	79	4,226
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,289	1,263
購股權的調整（百萬股）	-	2
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,289	1,265
每股攤薄盈利（每股港元）	0.06	3.34

8 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
即期	2,290	1,873
1-30 天	269	165
31-60 天	130	98
61-90 天	68	56
超過 90 天	344	197
已逾期但未減值的款項	811	516
	3,101	2,389

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

9 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 百萬港元	二零一零年 百萬港元
0-30 天	1,224	934
31-60 天	73	35
61-90 天	13	6
超過 90 天	10	17
	1,320	992

管理層討論及分析

截至二零一一年六月三十日止年度，本集團錄得營業額 338 億港元(二零一零年：337 億港元)，按本地貨幣計算增長 0.5%。受到原材料及勞工成本帶來的通漲壓力影響，毛利率按本地貨幣計算下跌 0.7 個百分點至 54.0%。額外的店舖關閉以及剝離美國及加拿大(「北美洲」)之業務的影響，導致經營溢利率下跌 7.2 個百分點至 2.0%。由於盈利下降及須就額外的店舖關閉及剝離北美洲之業務作出撥備，本集團純利下跌至 79 百萬港元(二零一零年：4,226 百萬港元)。儘管如此，截至二零一一年六月三十日，本集團有淨現金約 2,714 百萬港元(二零一零年六月三十日：4,148 百萬港元)。由於計及已派付每股 1.00 港元的中期股息後，本財政年度的定期總派息比率超過經調整每股盈利的 60%，故此董事會不建議派發截至二零一一年六月三十日止年度之末期股息(二零一零年：每股 0.67 港元)。

收入分析

截至二零一一年六月三十日止年度，本集團營業額合計 338 億港元(二零一零年：337 億港元)。以本地貨幣計算，本集團營業額按年增長 0.5%，主要有賴零售營業額錄得正增長 6.2%，得以彌補批發營業額下跌 6.0%的影響。零售營業額佔本集團營業額百分比升至 56.4%(二零一零年：53.0%)，而批發營業額佔本集團營業額百分比降至 42.9%(二零一零年：46.3%)。

本財政年度下半年的營業額持續改善，營業額增長在本財政年度下半年加速至正 5.3%(二零一零年：-4.2%)。因此，全年營業額回復正增長，增幅為正 0.1% (二零一零年：-2.2%) 或按本地貨幣計算為 0.5% (二零一零年：-4.4%)，是自零八/零九年財政年度以來全年營業額首次恢復正增長。

本財政年度下半年的銷售持續溫和改善，但復甦的步伐較預期為慢，尤其在歐洲，當地的消費及消費者情緒因通脹加劇及財政緊縮措施而受到負面影響。然而，在我們最大的市場德國，則受惠相對較強勁的經濟和消費者信心，銷售按本地貨幣計算僅輕微下跌 1.1%。

在亞太區，營業額錄得高增長，主要由於綜合計算中國全年業績的影響所致。中國為本集團銷售第二大的國家，佔本集團總營業額約 8%，按全年可比較基準計算，營業額錄得正增長 4.4%，乃主要受到批發營業額增長 9.1%及零售營業額增長 2.0%所推動。可比較店舖銷售增長保持上升勢頭，並加速增長至第三、四季的正增長分別為 2.8%及 4.9%，全年則錄得正增長 2.7%。我們亦成功擴展在中國的分銷網絡。於二零一一年六月三十日，我們在中國設有逾千個銷售點(零售及批發合計)，總銷售面積逾 138,000 平方米(二零一零年六月三十日：129,171 平方米)，覆蓋 185 個城市(二零一零年六月三十日：169)。

在亞太區其他市場的營業額按本地貨幣計算下跌 3.1%，乃由於澳洲、新西蘭及香港的營業額下跌。澳洲及新西蘭的營業額下跌部分是由於利率上升，令當地消費者情緒持續受壓。在香港，營業額下跌主要由於店舖關閉令零售面積減少所致。然而，香港的可比較店舖銷售上升近 10%，為我們零售市場錄得最高的可比較店舖銷售增長。

在北美洲，按本地貨幣計算，營業額按年增長 11.5%，乃由於實行特賣場擴張策略以達收支平衡。

按國家劃分的營業額

國家 [#]	截至二零一一年 六月三十日止年度		截至二零一零年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	估本集團 營業額之 百萬港元	百分比	估本集團 營業額之 百萬港元	百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
歐洲	26,725	79.1%	28,021	83.1%	-4.6%	-3.1%
德國 ^{**}	14,280	42.3%	14,773	43.8%	-3.3%	-1.1%
比荷盧區域 [*]	4,613	13.7%	5,000	14.8%	-7.8%	-5.3%
法國	2,503	7.4%	2,841	8.4%	-11.9%	-9.2%
北歐地區	1,530	4.5%	1,464	4.3%	4.5%	2.3%
瑞士	1,478	4.4%	1,409	4.2%	4.9%	-3.7%
奧地利	1,394	4.1%	1,475	4.4%	-5.5%	-2.9%
英國	357	1.1%	411	1.2%	-13.0%	-12.7%
西班牙	301	0.9%	295	0.9%	1.8%	4.1%
意大利	211	0.6%	287	0.9%	-26.7%	-23.9%
愛爾蘭	30	0.1%	32	0.1%	-4.0%	-1.5%
葡萄牙	13	0.0%	27	0.1%	-53.2%	-51.5%
其他	15	0.0%	7	0.0%	112.7%	172.9%
亞太區	5,808	17.2%	4,634	13.7%	25.3%	19.9%
中國 ^{**}	2,675	7.9%	793	2.4%	237.1%	227.0%
澳洲及新西蘭	997	3.0%	976	2.9%	2.1%	-8.9%
香港 ^{**}	586	1.7%	688	2.0%	-14.8%	-14.8%
澳門 ^{***}	562	1.7%	1,295	3.8%	-56.6%	-55.4%
新加坡	446	1.3%	410	1.2%	8.9%	-0.1%
台灣	296	0.9%	261	0.8%	13.2%	5.5%
馬來西亞	246	0.7%	211	0.6%	16.7%	6.0%
北美洲及其他	1,234	3.7%	1,079	3.2%	14.4%	11.5%
美國 [*]	647	1.9%	526	1.6%	23.1%	22.9%
加拿大	587	1.8%	553	1.6%	6.1%	0.6%
總計	33,767	100.0%	33,734	100.0%	0.1%	0.5%

[#] 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

^{**} 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）的批發銷售

^{***} 截至二零一一年六月三十日止年度的澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）的批發銷售；截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售

^{*} 包括批授經營權

^{**} 包括髮廊

按產品劃分的營業額

產品分部	截至二零一一年 六月三十日止年度		截至二零一零年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	佔本集團 營業額之		佔本集團 營業額之		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	百分比	百萬港元	百分比		
casual	15,308	45.3%	15,898	47.1%	-3.7%	-3.5%
casual 女裝	11,018	32.6%	11,623	34.4%	-5.2%	-5.0%
casual 男裝	4,290	12.7%	4,275	12.7%	0.3%	0.6%
edc	8,436	25.0%	8,129	24.1%	3.8%	4.5%
edc 女裝	6,213	18.4%	5,910	17.5%	5.1%	5.5%
edc 男裝	1,283	3.8%	1,253	3.7%	2.4%	3.4%
edc 其他 [^]	940	2.8%	966	2.9%	-2.6%	-0.3%
collection	3,709	11.0%	3,211	9.5%	15.5%	15.3%
collection 女裝	2,736	8.1%	2,398	7.1%	14.1%	13.8%
collection 男裝	973	2.9%	813	2.4%	19.6%	19.8%
其他	6,314	18.7%	6,496	19.3%	-2.8%	-1.9%
配飾	1,591	4.7%	1,603	4.8%	-0.7%	0.0%
bodywear	1,100	3.3%	990	2.9%	11.2%	11.7%
鞋具	1,060	3.2%	962	2.9%	10.2%	11.7%
童裝	918	2.7%	1,035	3.1%	-11.3%	-10.3%
sports	570	1.7%	695	2.1%	-18.0%	-17.6%
de. corp	385	1.1%	345	1.0%	11.7%	12.7%
其他 [*]	690	2.0%	866	2.5%	-20.3%	-19.0%
總計	33,767	100.0%	33,734	100.0%	0.1%	0.5%

[^] edc 其他包括 edc 童裝、edc 鞋具、edc 配飾及 edc bodywear

^{*} 其他包括 red earth、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

大部分產品分部較上一財政年度錄得大幅增長。casual 以外的兩大產品分部 edc 和 collection 分部的營業額以本地貨幣計算按年分別攀升 4.5%及 15.3%，此乃受惠於我們致力加強產品分部的獨特性所致。此外，該等分部合計佔本集團營業額的比重增加至 36.0%（二零一零年：33.6%）。規模較小的產品分部銷售表現甚至優於主要產品分部。鞋具、bodywear 及 de. corp 營業額按本地貨幣計算分別增長 11.7%、11.7%及 12.7%。此外，Esprit bodywear 最近獲德國商貿雜誌《Textilwirtschaft》進行的調查選為「Young Underwear」類別的「Top Brand Bodywear Women 2010」。在深受市場歡迎及銷售表現強勁的鼓勵下，本集團已決定加快發展 bodywear 概念店舖，及開設只銷售 Esprit bodywear 的獨立店舖，並於去年成功通過測試及取得滿意的成績。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至二零一一年 六月三十日止年度		截至二零一零年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
零售*	19,059	56.4%	17,877	53.0%	6.6%	6.2%
歐洲	13,905	41.2%	14,090	41.8%	-1.3%	0.0%
亞太區	4,257	12.6%	3,023	9.0%	40.8%	33.1%
北美洲	897	2.6%	764	2.2%	17.3%	14.4%
批發	14,475	42.9%	15,631	46.3%	-7.4%	-6.0%
歐洲	12,791	37.9%	13,903	41.2%	-8.0%	-6.2%
亞太區	1,503	4.5%	1,566	4.6%	-4.0%	-5.3%
北美洲及其他	181	0.5%	162	0.5%	12.0%	6.5%
批授經營權及其他	233	0.7%	226	0.7%	3.1%	3.0%
批授經營權	185	0.6%	181	0.6%	2.2%	2.5%
髮廊	47	0.1%	44	0.1%	7.8%	6.1%
其他	1	0.0%	1	0.0%	-30.0%	-28.5%
總計	33,767	100.0%	33,734	100.0%	0.1%	0.5%

* 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

零售

零售營業額上升至 191 億港元（二零一零年：179 億港元），按本地貨幣計算按年增長 6.2%。在歐洲疲弱的宏觀環境下，可比較店舖銷售表現在本財政年度下半年溫和改善至-0.6%，令全年可比較店舖銷售增長為-1.1%（一零／一一年財政年度上半年：-1.5%）。

零售表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一一年	二零一零年
以本地貨幣計算的按年營業額增長	6.2%	6.4%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	-5.4%	3.8%
Esprit 銷售點數目	1,141	1,123
Esprit 淨銷售面積 (平方米)	396,355	385,817
Esprit 銷售面積按年變幅	2.7%	23.1%
可比較店舖銷售額增長	-1.1%	-2.4%

若不計中國，本集團零售營業額按年大致持平，而亞太區的零售營業額按本地貨幣計算按年增長為-4.8%。隨著客戶偏向購買價格相對較低的產品，可比較店舖人流及人流轉換率均錄得溫和跌幅。特殊店舖關閉及新店舖延期開業亦阻礙我們擴充零售店舖的速度。

因應上述不利情況，我們已採取措施加強品牌價值及提升購物體驗。例如，除不斷提升商品展示的視覺效果外，作為品牌塑造的策略性措施一部分，我們亦對市場推廣及宣傳作出更多投資。故此，截至二零一一年六月三十日止年度，廣告開支總額佔總營業額百分比上升至約 3%（二零一零年：2.1%）。就店舖的形式而言，我們有意專注於開設較大型的 Esprit 店舖，規模之大足以展示整系列的產品，以迎合我們顧客所需，並提供更佳的購物環境。於本財政年度，在德國、荷蘭及芬蘭已開設 4 家每家銷售面積逾 1,000 平方米的新大型店舖。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至二零一一年 六月三十日止年度		截至二零一零年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團 零售營業額 之百分比	百萬港元	佔本集團 零售營業額 之百分比	按港元	按本地
					計算	貨幣計算
歐洲	13,905	73.0%	14,090	78.8%	-1.3%	0.0%
德國	8,155	42.8%	8,294	46.4%	-1.7%	0.3%
比荷盧區域	2,114	11.1%	2,221	12.5%	-4.8%	-2.6%
瑞士	1,078	5.7%	1,020	5.7%	5.7%	-2.7%
法國	1,030	5.4%	1,032	5.8%	-0.1%	2.4%
奧地利	784	4.1%	776	4.3%	1.0%	3.1%
英國	300	1.6%	351	2.0%	-14.5%	-14.1%
丹麥	136	0.7%	151	0.8%	-10.0%	-7.8%
芬蘭	132	0.7%	86	0.5%	53.1%	54.3%
西班牙	101	0.5%	91	0.5%	10.6%	12.7%
挪威	22	0.1%	23	0.1%	-3.5%	-6.0%
瑞典	19	0.1%	13	0.1%	42.6%	34.8%
愛爾蘭	15	0.1%	5	0.0%	222.9%	207.6%
意大利	3	0.0%	1	0.0%	97.5%	98.2%
葡萄牙	2	0.0%	19	0.1%	-91.4%	-90.6%
其他*	14	0.1%	6	0.0%	145.1%	145.0%
亞太區	4,257	22.3%	3,023	16.9%	40.8%	33.1%
中國	1,673	8.8%	499	2.8%	235.1%	225.5%
澳洲及新西蘭	936	4.9%	899	5.0%	4.1%	-7.2%
香港	564	3.0%	647	3.6%	-12.9%	-12.9%
新加坡	446	2.3%	410	2.3%	8.9%	-0.1%
台灣	295	1.5%	261	1.5%	13.2%	5.5%
馬來西亞	246	1.3%	211	1.2%	16.7%	6.0%
澳門	97	0.5%	97	0.5%	0.2%	0.2%
北美洲	897	4.7%	764	4.3%	17.3%	14.4%
美國	481	2.5%	357	2.0%	34.6%	34.4%
加拿大	416	2.2%	407	2.3%	2.2%	-3.1%
總計	19,059	100.0%	17,877	100.0%	6.6%	6.2%

* 其他零售營業額代表在捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞和希臘推出電子商店的零售營業額

於本財政年度，本集團淨增加 18 家零售銷售點，包括 122 家新開設店舖、86 家於正常情況下關閉的店舖及 18 家因特殊情況而關閉的店舖。於二零一一年六月三十日，直接管理零售店舖總數增至 1,141 家，而總銷售面積增至 396,355 平方米（二零一零年六月三十日：385,817 平方米）。若不計包含在 33 家店舖關閉計劃中的店舖，零售銷售面積按年增長 5.3%，符合預期。

按國家劃分的直接管理零售店舖

於二零一一年六月三十日

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積平方米	淨銷售面積變幅*	可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長
歐洲	408	8	243,236	4.9%	289	-1.3%
德國**	178	5	128,208	4.2%	131	-0.6%
比荷盧區域	84	(2)	40,165	5.3%	59	-5.3%
法國	43	(1)	21,417	-1.4%	39	2.2%
瑞士	41	2	18,032	6.0%	30	-4.6%
英國	28	(1)	7,185	-4.4%	12	-3.3%
奧地利	17	3	16,190	10.3%	11	-1.1%
丹麥	6	-	3,841	-	4	5.4%
芬蘭	5	2	4,074	72.7%	2	19.0%
西班牙	3	1	2,844	45.8%	1	6.7%
愛爾蘭	2	-	525	-6.6%	-	n.a.
瑞典	1	(1)	755	-26.9%	-	36.7%
亞太區	630	14	114,135	2.9%	323	0.3%
中國	300	12	50,438	4.2%	101	2.7%
澳洲	161	7	23,141	3.6%	104	-8.5%
台灣	86	(4)	8,299	-0.7%	64	6.8%
馬來西亞	29	-	8,963	5.8%	22	2.2%
新加坡	22	1	9,321	5.2%	15	-3.8%
香港	17	(2)	9,472	-4.5%	9	9.9%
新西蘭	12	-	2,827	0.0%	6	-8.5%
澳門	3	-	1,674	-1.6%	2	1.6%
北美洲	89	14	31,125	18.5%	57	-1.7%
加拿大	46	(1)	15,955	-0.5%	34	-7.7%
美國**	43	15	15,170	48.2%	23	5.5%
小計	1,127	36	388,496	5.3%	669	-1.1%
零九/一零年財政年度 店舖關閉計劃 [^]	14	(18)	7,859	-53.3%	n.a.	n.a.
總計	1,141	18	396,355	2.7%	669	-1.1%

n.a. 即不適用

* 與二零一零年六月三十日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖，而美國電子商店顯示為1間美國可比較店舖

[^] 其中1間包含在33間店舖關閉計劃中的店舖於零九/一零年財政年度內關閉

批發

批發營業額為145億港元（二零一零年：156億港元），按本地貨幣計算按年下跌6.0%。

我們仍然喜見本財政年度下半年有跡象顯示情況有所改善，主要在第四季，批發營業額跌幅按本地貨幣計算收窄至 0.6%。然而，復甦的步伐較預期為慢，部分乃由於宏觀經濟持續疲弱所致。批發客戶的購買模式仍然十分保守，尤其週期較長的 **pre-order** 訂單仍錄得按年跌幅。因應此購買模式，我們致力發展永不缺貨訂單業務，以迎合購買行為轉向週期較短的訂單。永不缺貨訂單大受市場歡迎，錄得高雙位數字增幅，表現較預期為佳。

憑藉當地經濟復甦及我們品牌在當地市場有著強大的地位，在核心市場德國的批發銷售增長較其他歐洲批發市場錄得更為強勁的復甦。按本地貨幣計算，在德國的批發營業額跌幅大幅收窄至僅為 3.0%（二零一零年：-15.6%）。

批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一一年	二零一零年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-6.0%	-14.3%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	22.9%	25.4%
Esprit 可控制面積銷售點 [^]	11,704	12,286
Esprit 可控制面積 [^] (平方米)	702,803	721,500
Esprit 可控制面積按年變幅 [^]	-2.6%	-9.5%

[^] 透過就批發業務推出的 SAP 計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致重列批發銷售點及可控制面積

按國家劃分的批發營業額

國家	截至二零一一年 六月三十日止年度		截至二零一零年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團 批發營業額 之百分比	百萬元	佔本集團 批發營業額 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
歐洲	12,791	88.4%	13,903	89.0%	-8.0%	-6.2%
德國*	6,107	42.2%	6,461	41.3%	-5.5%	-3.0%
比荷盧區域	2,488	17.2%	2,769	17.7%	-10.1%	-7.6%
法國	1,473	10.2%	1,809	11.6%	-18.6%	-15.9%
北歐地區	1,221	8.4%	1,191	7.6%	2.6%	-0.3%
奧地利	610	4.2%	699	4.5%	-12.7%	-9.7%
瑞士	401	2.8%	389	2.5%	3.0%	-6.6%
意大利	208	1.4%	286	1.8%	-27.4%	-24.6%
西班牙	200	1.4%	204	1.3%	-2.1%	0.3%
英國	57	0.4%	60	0.4%	-4.4%	-4.5%
愛爾蘭	15	0.1%	27	0.2%	-44.9%	-42.7%
葡萄牙	11	0.1%	8	0.1%	30.8%	33.6%
亞太區	1,503	10.3%	1,566	10.0%	-4.0%	-5.3%
中國	977	6.7%	285	1.8%	242.8%	232.8%
澳門**	465	3.2%	1,198	7.7%	-61.2%	-59.5%
澳洲	61	0.4%	77	0.5%	-20.7%	-28.9%
香港	-	-	6	0.0%	-100.0%	-100.0%
北美洲及其他	181	1.3%	162	1.0%	12.0%	6.5%
加拿大	171	1.2%	146	0.9%	16.9%	10.9%
美國	10	0.1%	16	0.1%	-33.7%	-33.8%
總計	14,475	100.0%	15,631	100.0%	-7.4%	-6.0%

* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及斯洛文尼亞）作出的銷售

** 截至二零一一年六月三十日止年度澳門批發銷售額包括向其他國家（主要為哥倫比亞、中東及泰國）作出的銷售；截至二零一零年六月三十日止年度的澳門銷售亦包括來自前中國聯營公司的批發銷售

我們於本財政年度繼續加強批發渠道，重點放在專營店的發展。因此，專營店的可控制批發面積按年增長2.1%至406,253平方米，佔總可控制批發面積的57.8%（二零一零年六月三十日：55.1%）。不過，宏觀經濟疲弱仍對我們的批發分銷渠道構成不利影響，引致本財政年度下半年批發銷售點數目及可控制批發面積錄得淨下跌。於二零一一年六月三十日，可控制批發總面積減少2.6%至702,803平方米，主要由於歐洲的零售專櫃及專營櫃位的可控制批發面積下跌，抵銷亞太區可控制批發面積按年4.8%的正增長。於本財政年度下半年，歐洲的可控制批發面積下跌，主要由於關閉在德國、法國、奧地利、英國及愛爾蘭表現欠佳的批發銷售點及有若干客戶破產，令當地的可控制批發面積下跌。在亞太區，可控制批發面積增長主要受到中國、菲律賓及印度的強勁增長所推動，增幅分別為8.7%、10.7%及16.6%。於二零一一年六月三十日，中國批發城市的數目增加16個至179個（二零一零年六月三十日：163）。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一一年六月三十日																
國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 變幅*												
Esprit 歐洲#	1,108	278,555	(41)	-1.3%	4,840	190,102	(177)	-4.8%	4,617	102,856	(427)	-9.9%	10,565	571,513	(645)	-4.1%
德國***	421	118,137	4	2.1%	3,719	152,786	(113)	-4.4%	2,603	50,901	(192)	-8.7%	6,743	321,824	(301)	-2.9%
法國	204	35,665	(24)	-5.7%	400	10,394	(11)	-7.0%	360	10,293	(45)	-6.2%	964	56,352	(80)	-6.0%
比荷盧區域	168	52,282	(7)	1.1%	163	6,874	(3)	-1.0%	658	16,949	(84)	-9.3%	989	76,105	(94)	-1.6%
奧地利	81	14,791	(7)	-13.6%	111	3,760	(28)	-24.1%	117	3,061	(90)	-37.2%	309	21,612	(125)	-19.8%
瑞典	80	24,592	6	8.1%	1	40	-	-	103	2,111	10	0.8%	184	26,743	16	7.4%
意大利	46	9,242	(2)	-4.7%	37	1,642	6	8.4%	131	3,375	4	6.9%	214	14,259	8	-0.8%
瑞士	45	8,235	(3)	-10.8%	51	2,789	3	0.4%	67	1,328	(19)	-30.9%	163	12,352	(19)	-11.3%
芬蘭	22	6,380	2	4.9%	93	4,562	6	4.9%	352	9,555	13	2.4%	467	20,497	21	3.7%
丹麥	17	4,173	(9)	-33.8%	7	209	(1)	-6.7%	121	2,828	(3)	4.9%	145	7,210	(13)	-21.8%
西班牙	14	3,308	2	-6.2%	219	5,586	(23)	-7.8%	21	504	9	123.0%	254	9,398	(12)	-4.2%
英國	5	746	-	-	22	843	(7)	-16.9%	75	1,738	(15)	-56.3%	102	3,327	(22)	-42.0%
愛爾蘭	3	559	(1)	-31.7%	17	617	(6)	-31.1%	7	163	(15)	-58.8%	27	1,339	(22)	-36.6%
挪威	2	445	(2)	-40.9%	-	-	-	-	2	50	-	-	4	495	(2)	-38.4%
Esprit 亞太區	1,004	127,698	182	10.6%	135	3,592	(116)	-63.2%	-	-	(3)	-100.0%	1,139	131,290	63	4.8%
中國	712	87,781	69	8.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	712	87,781	69	8.7%
泰國	86	5,716	63	94.3%	-	-	(71)	-100.0%	-	-	-	-	86	5,716	(8)	-0.1%
印度	56	7,914	36	48.9%	-	-	(27)	-100.0%	-	-	-	-	56	7,914	9	16.6%
中東	46	12,270	(1)	0.4%	-	-	(4)	-100.0%	-	-	-	-	46	12,270	(5)	-6.3%
菲律賓	18	2,631	2	10.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	18	2,631	2	10.7%
澳洲	-	-	-	-	55	1,938	(3)	-4.5%	-	-	-	-	55	1,938	(3)	-4.5%
其他	86	11,386	13	-3.9%	80	1,654	(11)	-36.8%	-	-	(3)	-100.0%	166	13,040	(1)	-10.3%
總計#	2,112	406,253	141	2.1%	4,975	193,694	(293)	-7.5%	4,617	102,856	(430)	-10.0%	11,704	702,803	(582)	-2.6%

* 與二零一零年六月三十日比較的淨變幅

** 不包括 Red Earth 及髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的可控制面積批發銷售點

歐洲的專營店、零售專櫃及專營櫃位的期初銷售點數目分別重列為 1,149 個、5,017 個及 5,044 個，而歐洲的專營店、零售專櫃及專營櫃位的期初批發可控制面積分別重列為 282,297 平方米、199,722 平方米及 114,166 平方米。因此，本集團的專營店、零售專櫃及專營櫃位期初數目分別重列為 1,971 個、5,268 個及 5,047 個，而本集團的專營店、零售專櫃及專營櫃位的期初批發可控制面積分別重列為 397,787 平方米、209,487 平方米及 114,226 平方米。透過就批發業務推出的 SAP 計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致重列批發銷售點及可控制面積

批授經營權

批授經營權營業額（主要為版權費）增加至 185 百萬港元（二零一零年：181 百萬港元），按本地貨幣計算按年增長 2.5%。

於本財政年度下半年，我們成功推出新香水「Esprit Jeans Style」。香水在電視、印刷品及互聯網的強大媒體宣傳下推出。時裝與香水的緊密關係在 70 家 Esprit 零售店舖的試售中表現無遺，香水在 Esprit 時裝牛仔布主題下營造出視覺效果。這個新概念的成功為 Esprit 香水開拓了新的領域，Esprit 香水將會以互補 Esprit 本身的時裝推廣活動的訊息作交流。

盈利能力分析

在極具挑戰性的宏觀經濟環境下，本集團作出重大的策略性決定一剝離北美洲的業務，撤出西班牙、丹麥及瑞典零售業務以及於全球額外關閉若干家虧損店舖，令本集團集中精力和資源發展高增長及有盈利的市場，同時避免表現不佳的市場及店舖繼續帶來虧損。上述決定對本集團業績的財務影響載列如下。

剝離北美洲之業務的財務影響

本集團於二零零二年購入美國及加勒比海群島的 Esprit 商標權及 Esprit International 餘下 37% 的權益，將全球 Esprit 品牌統一。自此，儘管我們不斷致力並投資於北美洲業務，但北美洲業務一直錄得虧損。因此，本集團決定剝離北美洲的業務。此計劃主要涉及關閉北美洲 93 家直接管理零售店舖。於本財政年度內，我們於北美洲的零售業務帶來零售營業額 897 百萬港元，並招致 EBIT 虧損（店舖關閉成本前）308 百萬港元。與剝離北美洲的業務有關的成本為 1,268 百萬港元，包括就店舖關閉作出的撥備 944 百萬港元及店舖／資產減值 324 百萬港元。

額外店舖關閉的財務影響

本集團已確定須額外關閉 80 家虧損店舖，其中 65 家位於歐洲，而 15 家位於亞太區。由於我們作出策略性決定撤出西班牙、丹麥及瑞典的零售業務，我們正在關閉於這三個國家開設的全部直接管理零售店舖。於本財政年度內，這 80 家直接管理零售店舖帶來零售營業額 1,039 百萬港元，並招致 EBIT 虧損（店舖關閉成本前）222 百萬港元。額外關閉這些店舖的成本合共 1,161 百萬港元，包括就店舖關閉作出的撥備 744 百萬港元及店舖／資產減值 417 百萬港元。

受一零／一一年財政年度及零九／一零年財政年度有關特殊項目的影響，本集團相信其業績經調整有關變動的影響後，將令其營運表現可作更具意義的按年比較。因此，下表顯示一零／一一年財政年度及零九／一零年財政年度經調整的業績。

百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度	截至二零一零年 六月三十日止年度
經營溢利	692	3,786
加:		
(i) 店舖／資產減值*	741	352
(ii) 就店舖關閉作出的撥備	1,688	441
經調整經營溢利	3,121	4,579
除稅前溢利	710	5,474
加:		
(i) 店舖／資產減值*	741	352
(ii) 就店舖關閉作出的撥備	1,688	441
(iii) 計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	(1,586)
經調整除稅前溢利	3,139	4,681
經調整稅項	787	1,322
經調整純利	2,352	3,359

* 指二零一一年財政年度及零九／一零年財政年度公佈的店舖關閉計劃中有關店舖／資產減值以及剝離北美洲之業務

毛利為 18,198 百萬港元 (二零一零年：18,436 百萬港元)，**毛利率**為 53.9% (二零一零年：54.7%) 或按本地貨幣計算為 54.0%。毛利及毛利率下降主要由於原材料及勞工成本上升，以及受到不利的貨幣匯兌影響，惟部分被營業額組合轉移至零售方面的有利影響所抵銷。

經營開支為 17,506 百萬港元 (二零一零年：14,650 百萬港元)，較去年上升 19.5%，主要由於綜合計算中國全年業績、關閉額外店舖的撥備、剝離北美洲的業務及不利貨幣匯兌影響所致。撇除綜合計算中國業績、特殊變動及店舖／資產減值 (店舖關閉計劃中的店舖除外) 的影響，經調整經營開支增加 5.8% 至 139 億港元 (二零一零年：132 億港元)，主要由於與零售擴充有關的開支及與推行策略性措施相關的成本增加，惟部分被壞賬撥備減少所抵銷。

由於毛利下降及經營開支上升，**經營溢利**下跌至 692 百萬港元 (二零一零年：3,786 百萬港元)。**經營溢利率**為 2.0% (二零一零年：11.2%)或按本地貨幣計算為 3.3%。經調整經營溢利為 3,121 百萬港元 (二零一零年：4,579 百萬港元)，而經調整經營溢利率為 9.2% (二零一零年：13.6%)。經調整經營溢利率下降，主要由於不利貨幣匯兌影響、營業額組合持續轉移至零售方面令經調整經營溢利率下跌、成本壓力上升、及批發營業額負增長導致去槓桿化的影響。

零售 **EBIT 溢利率**為-5.4% (二零一零年：3.8%)。撇除在一零／一一年財政年度及零九／一零年財政年度的特殊店舖關閉撥備及剝離北美洲業務，零售 **EBIT 溢利率**跌至 7.1% (二零一零年：8.2%)，主要由於毛利率下降、可比較店舖銷售輕微下跌的去槓桿化影響，以及新店舖和全年店舖發展期延長。由於我們繼續執行嚴格控制成本措施，可比較店舖的經營開支 (不包括電子商店)按年輕微下跌。

批發 EBIT 溢利率為 22.9% (二零一零年：25.4%)。批發 EBIT 溢利率下降主要由於毛利率下跌及批發銷售負增長的去槓桿化影響。毛利率下跌主要由於歐洲的批發毛利率降低，惟亞太區的批發毛利率有所改善。歐洲批發毛利率下跌主要由於投入成本增加，如棉花價格及勞工成本上升。

除稅前溢利為 710 百萬港元 (二零一零年：5,474 百萬港元)，而經調整除稅前溢利為 3,139 百萬港元 (二零一零年：4,681 百萬港元)。除稅前溢利下跌主要由於誠如上文所述盈利下跌。

本集團的實際稅率為 88.9% (二零一零年：22.8%)，而本集團經調整實際稅率為 25.1% (二零一零年：28.2%)。

純利為 79 百萬港元 (二零一零年：4,226 百萬港元)，而純利率為 0.2% (二零一零年：12.5%)。經調整純利為 2,352 百萬港元 (二零一零年：3,359 百萬港元)，而經調整純利率為 7.0% (二零一零年：10.0%)。

資產負債表回顧

於二零一一年六月三十日，現金及銀行結存為 4,794 百萬港元 (二零一零年六月三十日：6,748 百萬港元)。經營業務之現金流入淨額下跌至 1,835 百萬港元 (二零一零年：5,412 百萬港元)，主要由於盈利下降及營運資金上升。現金及銀行結存扣除外部計息借貸後，淨現金為 2,714 百萬港元 (二零一零年六月三十日：4,148 百萬港元)。淨現金下跌主要由於按時償還銀行貸款 520 百萬港元 (二零一零年：零)，以及已付股息有所增加，此乃由於採納新股息政策，令到於本財政年度內所支付的一零／一一年財政年度中期股息高於上一個財政年度內所支付的零九／一零年財政年度中期股息。

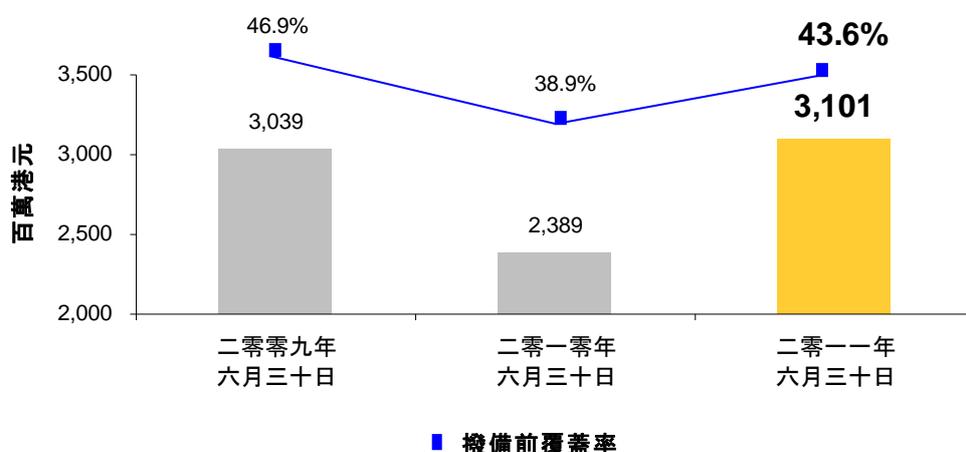
百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度	截至二零一零年 六月三十日止年度
於七月一日之現金及現金等值	6,748	4,840
經營業務之現金流入淨額	1,835	5,412
投資活動動用之現金淨額	(1,634)	(4,429)
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	(250)	(3,173)
收購附屬公司之現金流出淨額	-	(41)
購買物業、廠房及設備	(1,436)	(1,509)
出售物業、廠房及設備所得款項	7	16
已收利息	45	33
已收聯營公司股息	-	245
融資活動(動用)/流入之現金淨額	(2,612)	1,296
發行股份所得之現金淨額	8	186
銀行貸款所得款項	-	2,600
已付銀行貸款利息	(21)	(8)
償還銀行貸款	(520)	-
已派股息	(2,079)	(1,482)
現金及現金等值之(減少)/增加淨額	(2,411)	2,279
匯率變動之影響	457	(371)
於六月三十日之現金及現金等值	4,794	6,748
減:		
銀行貸款	2,080	2,600
淨現金	2,714	4,148

本集團的資本開支為 1,436 百萬港元 (二零一零年：1,509 百萬港元)。用於辦公室及其他的投資按年增加，主要由於我們於德國 Mönchengladbach 投資新分銷中心。新分銷中心的總資本開支約為 247 百萬港元。

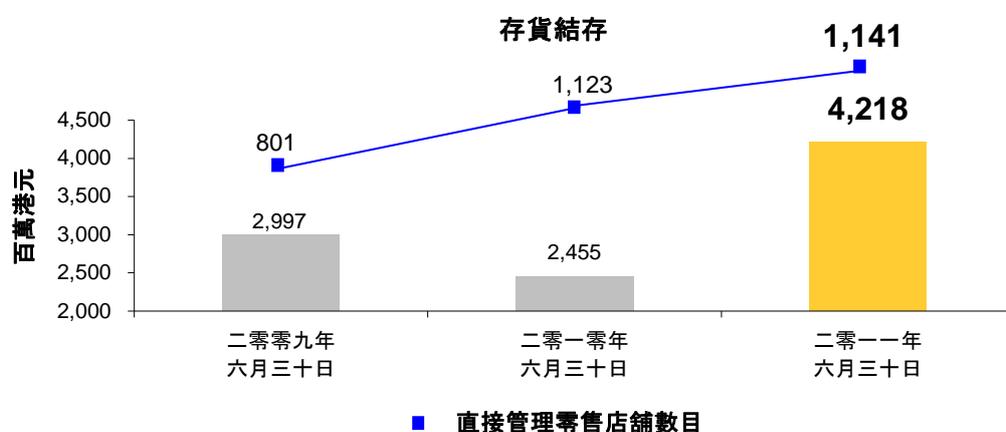
百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度	截至二零一零年 六月三十日止年度
新開店舖及店舖擴張	380	576
現有店舖	203	232
資訊科技項目	484	639
辦公室及其他	369	62
購買物業、廠房及設備	1,436	1,509

於二零一一年六月三十日，**應收貿易賬款結存淨額**增至 3,101 百萬港元 (二零一零年六月三十日：2,389 百萬港元)，部分由於歐元兌港元的收市匯率按年升值 18.4%。撥備前覆蓋率(有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率)上升至 43.6% (二零一零年六月三十日：38.9%)。

應收貿易賬款結存淨額



於二零一一年六月三十日，**存貨**增至 4,218 百萬港元 (二零一零年六月三十日：2,455 百萬港元)，主要由於歐元兌港元的收市匯率按年升值 18.4%、存貨單位數目增加 20.5%(主要來自歐洲)，以及投入成本壓力而引致存貨成本上升。存貨單位數目及存貨成本上升部份是由於擴充零售及我們有意維持一個較高的永不缺貨存貨水平，以因應批發客戶購買行為的改變。本財政年度的存貨週轉日數為 76 日 (二零一零年：63 日)。



於二零一一年六月三十日，**外部計息借貸總額**下降至 2,080 百萬港元 (二零一零年六月三十日：2,600 百萬港元)。本集團並無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

人力資源

於二零一一年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾 14,100 名全職僱員 (二零一零年六月三十日：逾 14,100 名)。本集團會因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員之

表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍布世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

外匯風險管理

過去，本集團要求大部分亞洲供應商以歐元報價及結算。為盡量減少於亞洲生產供應至歐洲及北美洲的貨品採購成本而涉及的外匯風險，於本財政年度上半年起，本集團以部份產品分部作試點，要求部份亞洲供應商以美元報價及結算，而此安排自二零一一年一月起應用於所有主要分部。此外，本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

股息

董事會維持派息政策為經調整特殊項目盈利的 60%。

全年的股息總額（包括已付的中期股息）按本集團截至二零一一年六月三十日止年度經調整每股盈利計算，相當於全年定期總派息比率約 182%（二零一零年：60%）。董事會不建議派發截至二零一一年六月三十日止年度的末期股息（零九/一零年財政年度：每股 0.67 港元）。

百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度	港元	截至二零一一年 六月三十日止年度
純利	79	經調整每股盈利	0.55
		派息比率	60%
經調整以下事項:			
(i) 除稅後店舖／資產的減值*	624	每股定期股息	0.33
經調整純利	703	已派每股中期股息	1.00
經調整每股盈利（港元）	0.55	擬派每股末期股息	無

* 指額外 80 間店舖關閉及剝離北美洲業務有關的除稅後店舖／資產減值

展望

思捷環球已開展了一項在未來四年進行全面投資的轉型計劃以振興公司及品牌以便贏回「Esprit 女士」的芳心。以公司獨特的價值和承傳精神為基礎，於店舖、產品設計及品牌傳訊的投資是要令客戶再次恢復對 Esprit 活力服裝品牌的認知。本公司於未來將集中發展有盈利增長的最具吸引力的市場，並撤出無利可圖的地區及市場。Esprit 計劃直至一四/一五年財政年度投資超過 180 億港元，其中 70 億港元作長遠投資（資本開支）及 115 億港元用於業務營運（營運開支）。一一/一二年財政年度的資本開支總額預算約為 15 億港元，其中店舖涉及 7 億港元、資訊科技項目涉及 5 億港元，而新分銷中心涉及 2 億港元。

Esprit 本質上是個強大和有利潤的品牌，但該品牌在過去數年逐漸失去靈魂。品牌的優良承傳被忽略，顧客凝聚力正在流失。針對這問題，我們於二零一零年推出六項策略性措施。在明確新品牌方向及初步取得令人鼓舞的成果後，我們現正加倍努力。我們正採取果敢決斷的措施，從我們在加州的傳統精神得以啓示，以情感重建品牌。在不久將來，**Esprit** 將再次成爲擁有形象鮮明及個人風格的品牌，並成爲高盈利的公司。爲了在所有渠道和地區重塑和建立實質、準確的品牌形象，**Esprit** 將每年多投放 17 億港元(四年內合共 68 億港元)在品牌傳訊上。我們計劃於新財政年度增加廣告投放佔銷售額的比重至約 6%至 8%，當營業額有所改善時，預期該比重將從一四/一五年財政年度起回復正常水平至 4%至 5%。

各產品系列將會有更爲突出和潮流的形象。爲此，各產品分部將重組，所有分部將會圍繞女裝和男裝重新整合，服裝則集中針織和紡織。**Esprit** 將加強本身設計能力，在時裝之都巴黎設立潮流部，並在中國特設一個服務中國市場的設計中心。這些舉措可讓時裝潮流更快反映在產品系列中。另外，爲捉緊牛仔布服裝的龐大商機，將會新設牛仔布分部。

爲專注發展最佳產品，所有採購將會集中於統一的採購組織內。我們將會增設新採購辦事處以加快執行採購策略，因此，**Esprit** 的目標爲至一四/一五年財政年度計劃每年節省約 10 億港元。

爲提升顧客購物經驗以配合新的品牌方向，直至一四/一五年財政年度將會投資約 30 億港元翻新整個全價零售店舖網絡的舖面。於一一/一二財政年度，超過 62 家現有零售銷售點獲選進行店舖翻新，而相關裝修成本預期約爲 5 億港元。

Esprit 未來的擴張將集中於能爲盈利增長帶來機會的範疇。在該策略下，本公司將會加強在說德語的 **DACH** 國家(德國、奧地利、瑞士)、比荷盧區域及法國的歐洲業務。撇除特殊店舖關閉及剝離北美洲業務的影響，我們預計於一一/一二財政年度全年零售面積按年增加 5%至 10%。開設新店舖總投資額約爲 2 億港元。除了開設更多實質商店外，我們亦計劃於新財政年度下半年將電子商店平台擴展至中國。亞洲方面，**Esprit** 將主力擴展台灣、新加坡、馬來西亞及最重要的中國市場。預料中國的營業額在未來四年將倍升至約 60 億港元，店舖網絡內的銷售點將由約 1,000 個增至 1,900 個。除擴展中國業務外，**Esprit** 計劃至一四/一五年財政年度開設總共 185 家全價零售店舖。

爲與零售業務步伐一致，**Esprit** 亦將在批發業務投入資源。至一四/一五年財政年度本公司將投資開設逾 200 家專營店(不計中國)，並協助批發合作夥伴翻新舖面。此外，我們會選擇於潛力優越的市場擴大業務。預料在批發業務的總投資額約 39 億港元。我們預期批發貿易環境於新財政年度上半年仍然充滿挑戰。於二零一一年七月至十二月的批發訂單按本地貨幣計算錄得中單位數百分比的按年跌幅。在分銷網絡方面，我們計劃主要透過重點加強中國及德國的專營業務，按年增加可控制批發面積約 5%。

只要我們認定對品牌、顧客以至股東的中長期發展是正確的行動，我們便決意去幹。我們需要這些措施爲 **Esprit** 注入盈利潛力，並把 **Esprit** 重新塑做成爲時尚品牌。因此，**Esprit** 會重上軌道。我們的努力會隨時間而漸見成效，但整個轉型過程須待一四/一五年財政年度才會完成。尤其在未來 24 個月，我們的財務業績將會受該等轉型過程所需的各項措施及投資影響。

因此，由於剝離北美洲業務及店舖關閉項目，按本地貨幣計算，預期一一／一二年財政年度的營業額將下跌 3%至 5%，而經營溢利率將為 1%至 2%。直至一四／一五年財政年度的四年間，按本地貨幣計算，目標是未來四年的累計平均銷售增長率約為每年 8%至 10%，而轉型後，經營溢利率預期將維持於約 15%。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年十一月二十九日（星期二）至二零一一年十二月一日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。如欲符合資格出席本公司即將舉行的股東週年大會及於會上投票，最遲須於二零一一年十一月二十八日（星期一）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

購買、出售或贖回本公司股份

本公司或其任何附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司股份。

審核委員會

為符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，包括四名獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，亦已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一一年六月三十日止年度的綜合業績。

企業管治

本公司於截至二零一一年六月三十日止整個年度一直遵守上市規則附錄 14 所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟下列偏離者除外：

根據守則之守則條文第 A.4.1 條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。本公司非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司之公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期少於三年。

本公司一向以負責任的方式行事，因此著重符合專業操守的採購實務，並與本集團的供應商及業務夥伴攜手履行此信念。本公司亦會定期進行社會遵法審核。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的守則，作為董事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事作出特別諮詢，而彼等均確認於截至二零一一年六月三十日止年度一直遵守標準守則的規定。

一般資料

本集團截至二零一一年六月三十日止年度的綜合財務報表已經本公司審核委員會審閱。

在香港聯合交易所有限公司網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.espritholdings.com>) 刊登。年報將於適當時候寄發予股東，並可在聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.espritholdings.com>) 查閱。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事:	Ronald VAN DER VIS先生 (集團行政總裁) 周福安先生 (集團財務總裁)
非執行董事:	Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生
獨立非執行董事:	Hans-Joachim KÖRBER博士 (主席) 鄭明訓先生 (副主席) Alexander Reid HAMILTON先生 柯清輝先生 Francesco TRAPANI先生

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一一年九月十五日

前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本公佈所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述(不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故)。